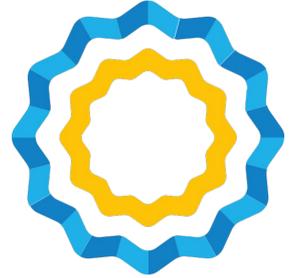


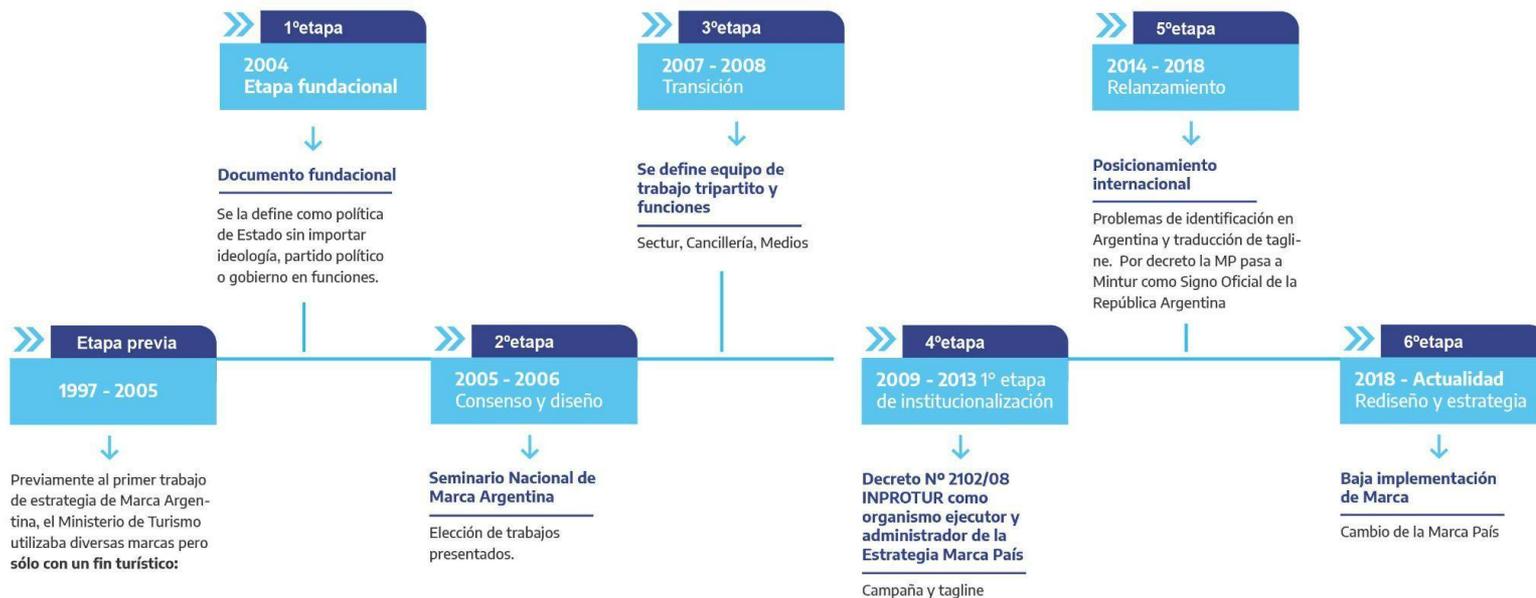
# Argentina



**01**

# **Introducción**

# Camino recorrido



# Diagnóstico

Objetivo: obtener una recopilación de información pública y privada para configurar la percepción interna y externa de Argentina en la actualidad.

Se realizaron reuniones de trabajo con las áreas identificadas como prioritarias buscando generar un consenso para la evolución de la Marca País.



**Representantes ministeriales**

**Gobiernos subnacionales y Consejos Federales**

**Cámaras sectoriales**

**Institutos nacionales y Agencias**

**Universidades**

**Embajadores**

**Representantes de sellos y certificaciones**

## Proceso de construcción gráfica

- ✔ Noviembre 2020 - Creación de la Mesa Interministerial de Diseño.
- ✔ Proceso liderado por la DNMP, brindando *brief* e insumos necesarios para la construcción de identidad.
- ✔ Profesionales con amplio *expertise* en marcas públicas y con experiencia anterior en aplicación de MP.
- ✔ Proceso colaborativo.
- ✔ Generación de 16 posibles caminos gráficos, los cuales se redujeron a 5 que serían puestos a consideración del Jurado de Notables.

# Jurado de Notables

Jurado de Notables



**Ricardo Rousselot**  
Diseñador Gráfico / Calígrafo

Jurado de Notables



**Mónica Pujol**  
Diseñadora Gráfica

Jurado de Notables



**Carlos Venancio**  
Diseñador Gráfico

Jurado de Notables



**Julieta Ulanovsky**  
Diseñadora Gráfica

Jurado de Notables



**Cristian Mohaded**  
Diseñador Industrial

Jurado de Notables



**Anabella Rondina**  
Diseñadora Industrial

Jurado de Notables



**Vicente Campenni**  
Físico / CEO en INVAP

Jurado de Notables



**Natalia Bayona**  
Innovación, Educación e  
Inversiones en OMT

Jurado de Notables



**Aldo Elías**  
Presidente de la Cámara  
Argentina de Turismo (CAT)

Jurado de Notables



**Narda Lepes**  
Cocinera / Emprendedora

Jurado de Notables



**Gustavo Santaolalla**  
Compositor / Músico / Productor

Jurado de Notables



**Graciela Ciccía**  
Doctora en Farmacia y Bioquímica

Jurado de Notables



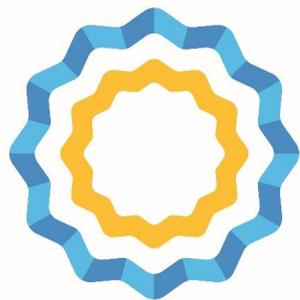
**José Alberto Zuccardi**  
Presidente de COVIAR

Jurado de Notables



**Pablo Ceriani**  
Presidente del Grupo  
Aerolíneas Argentinas

# Votación ciudadana - Abril 2021



Argentina

**02**

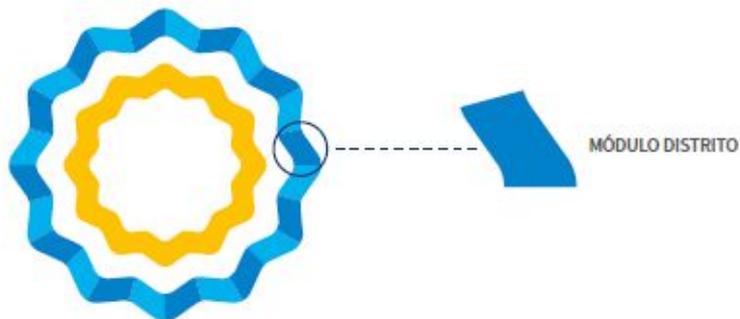
**La Marca**

# Escarapela

La escarapela-sol es el elemento central de nuestra imagen de marca



## Apertura gráfica: módulo distrito



La marca está constituida por las cintas de colores patrios conformada por la unión de 24 módulos (24 distritos nacionales).

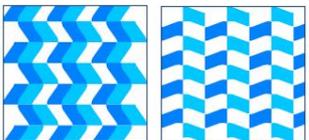
Este módulo base, al que llamamos "Módulo Distrito", permite generar tramas que amplían el sistema de identidad.

Dichas tramas toman uno o dos módulos, de forma vertical u horizontal, y se tocan por uno de sus lados o vértices (ver combinaciones permitidas).

COMBINACIONES PERMITIDAS



## Apertura gráfica



## Sistema de Submarcas



**Gastronomía**  
Argentina



**Producción**  
Argentina



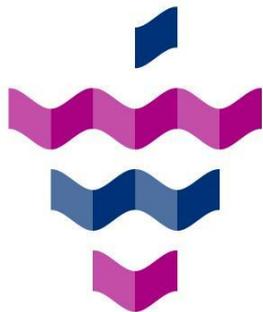
**Estudiá en**  
Argentina



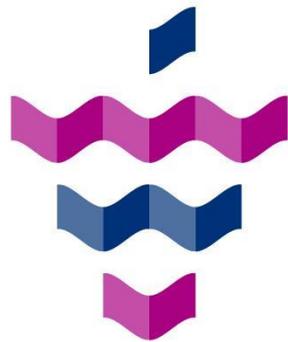
**Turismo en**  
Argentina



**Cultura**  
Argentina



**Tierra de vinos**  
Argentina



# Tierra de vinos

## Argentina

## Sistema de Submarcas



Argentina



Gastronomía  
Argentina



Tierra de vinos  
Argentina



Argentina



Gastronomía  
Argentina



Tierra de vinos  
Argentina



Argentina



Gastronomía  
Argentina



Tierra de vinos  
Argentina

## Sistema de Submarcas





Tierra de vinos  
Argentina

TIERRA DE VINOS VIOLETA



Tierra de vinos  
Argentina

100% NEGRO



Tierra de vinos  
Argentina

MPA AZUL OSCURO



Tierra de vinos  
Argentina



Tierra de vinos  
Argentina



Tierra de vinos  
Argentina

Pared lateral 1



Pared lateral 2



Counter



Medianera 2

Parad frente

Medianera 1







# 03 Estrategia Marca País Argentina



# Licencias

*Destinadas a empresas, instituciones, embajadores y eventos que requieran del uso de la Marca País Argentina.*

## USO EN ASOCIACIONES O ENTIDADES

Es la otorgada a entidades públicas o privadas que cuenten con socios.

## USO EN EVENTOS

Es la otorgada para el uso en eventos nacionales o extranjeros organizados por personas humanas o personas jurídicas nacionales o extranjeras que promocionan el turismo, las exportaciones, la cultura, el deporte, las inversiones o la imagen del país.

## USO EN REPRESENTANTES

Es la otorgada para el uso por parte de personas humanas destacadas en el ámbito de la cultura, la ciencia, el deporte o actividades que difundan e impulsen los valores de la Marca País.

# Licencias

*Las licencias son gratuitas y se otorgan por 2 años.  
Se distinguen 3 clases de representantes:*

## EMBAJADORES

Argentinos/as cuyo aporte a la difusión de la Marca País a nivel nacional e internacional resulta de alto impacto.

## AMIGOS/AS DE ARGENTINA

Personalidades extranjeras que difunden la cultura y los valores argentinos en el mundo.

## ARGENTINOS/AS EN EL MUNDO

Argentinos/as residentes en el exterior que se destacan por contribuir positivamente en su ámbito de desempeño y/o a la consolidación de las relaciones bilaterales.

# Embajadores de la Marca País Argentina



**Narda Lepes**



**Mora Godoy**



**G. Lafuente / F. Rivarola**



**Lisi Fracchia**



**Diego Cabrera**



**Javier Brichetto**



**Virginia Tola**



**Adolfo Cambiaso**



**Cristian Mohaded**



**José Alberto Zuccardi**

# Embajadores de la Marca País Argentina



**Magdalena Pesce**



**Alejandro Vigil**



**Carito Lourenço**



**Germán Carrizo**



**Agustín Balbi**



**Azucena Uranga**



**Pablo Untroib**



**Javier Pupi Zanetti**



**Los Palmeras**



**Fernando Navas**

# Embajadores de la Marca País Argentina



**Benito Fernández**



**Ximena Sáenz**



**Fernando Poggio**



**Ariel Cortez**



**Gabriela Tassile**



**Gustavo López**



**Horacio Pagani**

# Licencias

## USO EN EMPRESAS

Es la otorgada para el uso de la Marca País acompañando a marcas registradas que distinguen productos y servicios argentinos, efectuado por personas humanas o personas jurídicas nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas; a través de etiquetas, envases, packaging, publicidad referida al producto/servicio y la comunicación institucional, entre otros.

# Licencias



## REQUISITOS PARA EMPRESAS:

- Ser exportador o potencial exportador.
- Tener productos certificados en los más altos estándares de calidad de su sector.
- Empresas cuyo capital sea mayoritariamente argentino (más del 51% de capital argentino) y contraten recursos humanos nacionales.
- No tener antecedentes penales, concursos o quiebras y poseer una situación fiscal, tributaria y bancaria en regla.
- Contar con programas vinculados a la sostenibilidad y/o programas vinculados al impacto social.
- Poseer una política orientada hacia la equidad de género y realizar acciones tendientes a la consecución de dicho objetivo.

# Licencias



## **BENEFICIOS PARA EMPRESAS:**

- Beneficios para la participación en los eventos internacionales de promoción comercial (ferias y rondas)
- Prioridad para ser parte de eventuales rondas de negocios, visitas de Estado y misiones oficiales
- Sello distintivo o priorización en [www.exportargentina.org.ar](http://www.exportargentina.org.ar)
- Prioridad para participar en programas federales de asistencia técnica, tanto en el de proyectos de inversión como en Desafío Exportador
- Capacitaciones a las empresas sobre la importancia de la promoción de Argentina en el mundo
- Posibilidad de generar acciones no tradicionales con las empresas

## Solicitud de Marca



### SECTOR PRIVADO:

Los interesados deben completar un formulario que se encuentra alojado en la plataforma Trámites a Distancia (TAD): <https://tramitesadistancia.gob.ar/>

La solicitud será evaluada por el Comité Interministerial para la Marca País Argentina y el potencial licenciatario tendrá una respuesta en el plazo máximo de 25 días corridos.



### SECTOR PÚBLICO:

Para el acceso al Kit de Aplicación de la Marca País, se envía una solicitud al correo electrónico [marcapais@turismo.gob.ar](mailto:marcapais@turismo.gob.ar), detallando cuál es la entidad que lo pide y el tipo de uso que se efectuará. Luego de la evaluación favorable de dicha solicitud, se concede el acceso al Kit de MP (almacenado en la nube).

**04**

# **Acciones recientes - Sector Vitivinícola**

# Madrid Fusión - Marzo 2022





# Milán- Junio 2022



# Feria Internacional de Turismo - Octubre 2022



# Talleres en la 2ª edición de Binómico Congreso Gastronómico Iberoamericano

Taller “**Más allá del malbec: Argentina sus terruños y nuevas cepas**” por Gabriela Lafuente (Argentina - Restaurante El Baqueano).



# Talleres en la 2ª edición de Binómico Congreso Gastronómico Iberoamericano

Taller “**Vino argentino: Diversidad, sentido de lugar y potencial de guarda**” por Andrés Rosberg (Argentina).



# Sector V.I.P en la 2º edición de Binómico Congreso Gastronómico Iberoamericano



**Lic. Nadia Zanardi - Directora Nacional de Marca País**

[nzanardi@turismo.gob.ar](mailto:nzanardi@turismo.gob.ar)

**Lic. Guido Gattari - Responsable del sector privado en Marca País**

[ggattari@turismo.gob.ar](mailto:ggattari@turismo.gob.ar)

**Dirección Nacional de Marca País**

[marcapais@turismo.gob.ar](mailto:marcapais@turismo.gob.ar)

 @marcapaisar

[www.argentina.gob.ar/marca-pais](http://www.argentina.gob.ar/marca-pais)

Argentina

